



**freesbe**  
Marketing

**Grimaldi**  
IMMOBILIARE

**Freesbe × Grimaldi S.p.A.  
Immobiliare**

**Portfolio attività di  
marketing e  
comunicazione**

# Executive Summary

Freesbe Srl ha gestito l'intero spettro delle attività di marketing e comunicazione per Grimaldi S.p.A. Immobiliare, implementando strategie integrate su canali digitali e tradizionali. Il portfolio racchiude - 30 mesi - di attività strategiche, operative e creative, con risultati misurabili su 5 piattaforme e coinvolgimento di +200 agenzie della rete.

La partnership ha generato un'identità di marca coerente, aumentato il tasso di engagement del **+350%** e supportato:

- 20 Agenzie
- 10 Grimaldi Store
- 8 Grimaldi Point

nuove aperture commerciali.

## +350%

Copertura media

raggiunta

## +200%

Engagement

incrementato



## Scenario e sfida

### Complessità di mercato

Il settore immobiliare richiede comunicazione professionale e differenziata per target. Grimaldi gestisce vendite residenziali, commerciali e investment.

### Coordinamento rete agenzie

La rete di **+200** agenzie necessitava di strumenti di marketing centralizzati ma personalizzabili, per garantire coerenza di brand mantenendo flessibilità locale.

### Competitività digitale

La presenza online doveva distinguersi in un mercato affollato, con contenuti di valore che posizionassero Grimaldi come punto di riferimento autorevole del territorio.

# Metodo operativo

Approccio strutturato e collaborativo per massimizzare efficacia delle attività di marketing.

01

---

## Analisi strategica

Studio di mercato, competitor e target audience. Definizione posizionamento di brand e architettura messaggi.

02

---

## Content planning

Creazione calendari editoriali mensili su misura per ogni piattaforma. Brief creativi dettagliati e approvazione contenuti.

03

---

## Execution & monitoring

Gestione operativa quotidiana, publishing coordinato e report settimanali di performance con analisi metriche chiave.

04

---

## Ottimizzazione continua

Test A/B su formati e messaggi, aggiustamenti strategici basati su dati e feedback di mercato in tempo reale.



# Gestione del Team Social Media Esterno

Per garantire un approccio dinamico e specializzato, Freesbe ha gestito un team esterno dedicato ai Social Media, integrandolo pienamente nelle strategie di comunicazione di Grimaldi.

## Accesso a competenze specialistiche

Un team di esperti in social media marketing, copywriting e content creation, senza la necessità per Grimaldi di investire in nuove assunzioni.

## Coordinamento Strategico

Assicurata una piena integrazione tra il team esterno e gli obiettivi di marketing di Grimaldi, con briefing regolari e allineamento costante sulle campagne.

## Qualità e Coerenza dei Contenuti

La supervisione di Freesbe ha garantito la produzione di contenuti di alta qualità, sempre in linea con la brand identity di Grimaldi e le esigenze del target.





# Media Relations & Marketing interno



## Ufficio stampa

Redazione comunicati stampa, pitching media e gestione relazioni con giornalisti. Campagna su **40** testate.




## Materiali istituzionali

Creazione brochure, presentazioni corporate e documenti commerciali per supportare attività vendita.



## Formazione rete

Workshop e training per **+200** tra agenzie, store e point sulla comunicazione efficace e strumenti digitali.

 **Marketing interno:** Piattaforma riservata per agenzie con template grafici pronti all'uso, kit di comunicazione personalizzabili e guide operative per attività locali.

# Lancio Grimaldi Store & Point



## Grimaldi Store

Concept, naming e identità visiva. Strategia di lancio con eventi inaugurazione o gestione in, Bari, Lecce, Napoli, Como, Pisa, Bologna, tramite anche campagna social e media relations.



## Grimaldi Point

Format replicabile per espansione territoriale. Sviluppo modello di comunicazione scalabile, materiali coordinati e kit di apertura standardizzati.



# Gestione Comunicazione Interna



## Comunicazione per le Agenzie

Sviluppo di strumenti e piattaforme dedicate per oltre 200 agenzie, fornendo kit di comunicazione personalizzabili, template grafici e guide operative. Questo ha garantito coerenza del brand e flessibilità a livello locale.



## Strategie per i Grimaldi Store

Supporto mirato nel lancio e nella gestione della comunicazione per i 10 nuovi Grimaldi Store. Creazione di piani marketing su misura per eventi di inaugurazione e campagne promozionali specifiche per ogni apertura.

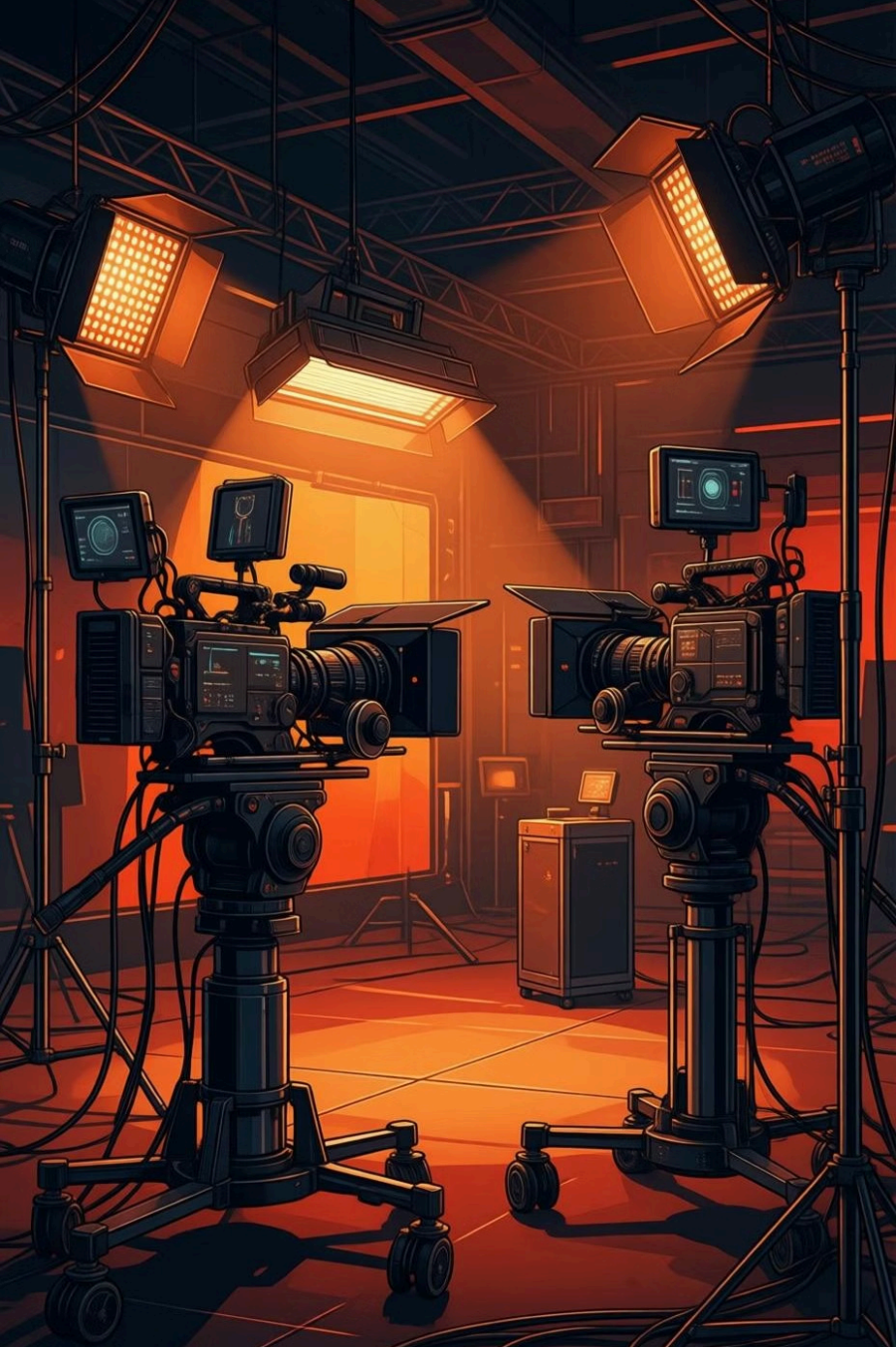


## Modello per i Grimaldi Point

Definizione e implementazione di un modello di comunicazione scalabile per gli 8 Grimaldi Point, con materiali coordinati e kit di apertura standardizzati, per facilitare l'espansione e mantenere l'uniformità del messaggio.







# Servizi speciali creati e apprezzati

## Dashboard analitico personalizzato

Report KPI in tempo reale con metriche di engagement, copertura e conversioni per monitoraggio performance immediato.

## Kit stampa coordinati

Sviluppo linee grafiche per materiali cartacei, brochure e depliant con template modificabili per uso agenzie locali.

## Video professionali su misura

Produzione video tour immobili con drone, interviste testimonial e contenuti branded per valorizzare proprietà.

## Newsletter settimanale

Creazione e invio newsletter corporate con aggiornamenti di mercato, novità aziendali e best practice del settore.

# Lezioni apprese e direzioni di crescita



## Coerenza e flessibilità

L'identità di brand forte deve convivere con la personalizzazione locale. I template centralizzati hanno ridotto tempi di produzione del **70%**.



## Contenuti di valore

I contenuti educativi e di settore generano **180%** più engagement rispetto ai post puramente promozionali.



## Dati guidano decisioni

Il monitoring settimanale e test A/B hanno migliorato il tasso di conversione lead del **45%** (stima) attraverso ottimizzazioni continue per le singole agenzie.

[Clicca qui](#)

## Contatti

Freesbe Srl

Referente: **Fabio Polifrone**

Email: [Info@freesbe.it](mailto:Info@freesbe.it)

Tel: 3341130384

**Grimaldi S.p.A. Immobiliare**