



Green Park Suite Case History

Sito • Contenuti • Setup Booking • Lancio

greenpark.it



Contesto & Obiettivo

Il progetto Green Park Suite

Green Park Suite rappresenta una struttura hospitality premium che necessitava di una presenza digitale professionale e di un sistema di prenotazione diretta efficace per ridurre la dipendenza dalle OTA e aumentare il margine sulle vendite.

Il progetto ha richiesto un approccio integrato che combinasse user experience, contenuti di valore e configurazione tecnica del sistema di booking.

- Creazione sito web responsive e ottimizzato
- Sviluppo contenuti visual e testuali branded
- Setup completo booking engine per prenotazioni dirette
- Lancio coordinato con checklist operativa

Sfide principali

- Competizione con OTA su visibilità e fiducia
- Comunicare il valore dell'esperienza premium
- Garantire sistema prenotazione fluido e immediato
- Creare differenziazione nel mercato locale
- Configurare disponibilità, tariffe e policy correttamente

📌 **Obiettivo:** Creare un ecosistema digitale completo che supporti le prenotazioni dirette attraverso esperienza utente ottimale, contenuti valorizzanti e sistema booking configurato professionalmente.

Deliverable Principali

Ambito di intervento e attività svolte per il lancio digitale di Green Park Suite

Sito Web

- Architettura informativa e UX
- Design responsive desktop/mobile
- Pagine core e percorsi utente
- CTA strategiche verso booking

Contenuti

- Linee guida visual e tono
- Fotografie professionali suite
- Testi descrittivi valorizzanti
- Copy per sezioni chiave

Setup Booking

- Configurazione calendario e disponibilità
- Tariffe, regole e policy
- Email conferma e notifiche

Lancio

- Test prenotazione end-to-end
 - Verifica performance mobile
 - Pubblicazione e go-live
-



Sito Web: UX e Conversione

Architettura e percorsi utente

01

Discovery

Homepage immersiva con hero visual, USP chiare, CTA immediata "Prenota ora" ben visibile

02

Exploration

Sezioni Suite/Camere con gallery fotografie, servizi inclusi, caratteristiche distintive

03

Consideration

Posizione e dintorni, recensioni/testimonianze, elementi credibilità e rassicurazione

04

Conversion

Booking engine integrato, check disponibilità immediato, processo prenotazione semplificato

Sezioni e pagine create

- **Homepage:** posizionamento e CTA primaria
- **Suite & Camere:** tipologie, servizi, gallery
- **Servizi:** colazione, parcheggio, aree comuni
- **Posizione:** mappa, attrazioni, trasporti
- **Contatti:** form, info, FAQ

Elementi di credibilità

- Certificazioni e riconoscimenti
- Policy chiare e trasparenti
- Informazioni sicurezza pagamento
- Contatti diretti e supporto

Contenuti: Visual e Copywriting

Linee guida e tone of voice

Visual Identity

Fotografie luminose, naturali, che comunicano comfort e raffinatezza. Palette cromatica coerente con brand hospitality premium.

Tono di Voce

Accogliente ma professionale, aspirazionale senza essere distante, focus su esperienza ospite e attenzione ai dettagli.

Tipologie contenuti prodotti

- Fotografie suite e aree comuni
- Testi descrittivi camere e servizi
- Copy homepage e sezioni chiave
- Descrizioni ottimizzate SEO
- Microcopy booking flow

Pagine e sezioni valorizzate

Suite & Camere

Gallery fotografiche curate, descrizioni dettagliate servizi inclusi, elementi distintivi ogni tipologia, highlight esperienziali

Esperienza Ospite

Storytelling servizi premium (colazione, concierge, etc.), comunicazione value proposition, enfasi su cura e personalizzazione

Territorio

Contenuti su posizione strategica, attrazioni nelle vicinanze, consigli locali per valorizzare destinazione



Setup Booking: Configurazione Tecnica

Sistema di prenotazione configurato per garantire operatività immediata e gestione professionale

Configurazione calendario e disponibilità

- Mappatura tipologie camere/suite
- Impostazione inventory per tipologia
- Calendario disponibilità e blocchi
- Durata minima/massima soggiorno
- Restrizioni check-in/check-out

Tariffe e regole pricing

- Tariffe base per stagionalità
- Tariffe speciale weekend/eventi
- Sconti permanenza multipla
- Supplementi (extra ospite, servizi)

Policy e termini

- Cancellazione e modifiche
- Condizioni pagamento (caparra/saldo)
- Policy bambini e animali
- Orari check-in/check-out
- Termini e condizioni generali

Automazioni e notifiche

- Email conferma prenotazione ospite
- Notifiche interne staff
- Reminder pre-arrivo
- Template comunicazioni standard

 **Integrazioni:** Setup collegamento con [gateway pagamento se previsto], [channel manager se previsto], [PMS se previsto] per garantire sincronizzazione e operatività fluida.

Go-Live & Checklist Lancio

Attività pre-pubblicazione

1

Test Funzionale

Prenotazione test end-to-end, verifica flusso pagamento, ricezione email conferma, check disponibilità calendario

2

Verifica Mobile

Test responsività su dispositivi multipli, velocità caricamento, usabilità touch, booking flow su smartphone

3

Performance Base

Ottimizzazione immagini, test velocità pagina, verifica compatibilità browser, check SEO tecnico basilare

4

Tracciamenti

Setup [analytics se previsto], configurazione [eventi conversione se previsti], verifica [pixel tracking se presenti]

Pubblicazione

Attivazione dominio, pubblicazione contenuti finali, apertura prenotazioni, comunicazione interna a staff

Post-lancio immediato

Monitoraggio prime prenotazioni, assistenza eventuali issue tecnici, raccolta feedback staff/primi ospiti

Risultato del Lavoro

Cosa è pronto e utilizzabile

Sito Operativo

Piattaforma web completa, responsive, con contenuti valorizzanti e percorso utente ottimizzato per conversione

Sistema Booking Attivo

Booking engine configurato professionalmente, calendario gestibile, tariffe e policy impostate, notifiche automatiche funzionanti

Contenuti Branded

Library fotografica professionale, testi copy ottimizzati, tone of voice definito, materiali pronti per comunicazione

Prossimi step consigliati (opzionali)

- Attivazione campagne Google Ads e Meta Ads per traffico qualificato
- Implementazione recensioni automatiche post-soggiorno
- Content marketing (blog, guide locali) per SEO organico
- Email marketing per ospiti passati e newsletter
- Integrazione channel manager per gestione OTA centralizzata
- A/B testing su booking flow per ottimizzazione conversioni



Get in Touch

Siamo qui per rispondere a tutte le tue domande e supportarti nel tuo progetto.



Email

info@freesbe.it



Telefono

+39 334 1130384



Sito Web

freesbe.it