



**freesbe**  
Marketing



Parco Zen

**My Case History:  
Comunicazione e  
Marketing per un  
Cantiere di Eccellenza**

# Snapshot del Progetto

Parco Zen rappresenta un progetto di riqualificazione urbana e sviluppo immobiliare che ha richiesto una strategia di comunicazione integrata per gestire ogni fase del cantiere. Il progetto ha coperto 16 mesi di attività strategiche e operative, con risultati misurabili su documentazione, trasparenza e coinvolgimento stakeholder.

35 Appartamenti

La strategia di comunicazione ha generato:

- Identità visiva distintiva e riconoscibile
- Copertura media su 5 testate specializzate
- Sistema di reporting trasparente per investitori

**+700**

**lead profilati**

raggiunti



# Contesto e Sfida

## Complessità del cantiere

Un progetto di riqualificazione urbana richiede comunicazione continua e trasparente verso molteplici stakeholder, posizione cantiere.

## Gestione della reputazione

Necessità di costruire fiducia attraverso aggiornamenti costanti, documentazione visiva professionale e narrazione coerente dell'avanzamento lavori.

## Coordinamento multi-canale

Il progetto richiedeva presenza integrata su canali digitali, rapporti con stampa specializzata e comunicazione diretta con gli stakeholder del territorio.

# Strategia: Prova + Continuità

Approccio strutturato basato su documentazione continua e comunicazione progressiva per mantenere interesse e fiducia durante tutto il ciclo di vita del cantiere.

01

## Fase di Prova (Trial)

Lancio iniziale con identità visiva, piattaforme digitali e primo set di contenuti per testare reception del mercato e raccogliere feedback stakeholder.

02

## Documentazione Sistemática

Setup di protocolli per acquisizione foto/video settimanali, reportistica strutturata e milestone documentation per tracciare ogni fase dell'avanzamento.

03

## Comunicazione Continua

Publishing regolare su tutti i canali con calendario editoriale pianificato, aggiornamenti mensili agli stakeholder e gestione proattiva delle relazioni media.

04

## Ottimizzazione Iterativa

Analisi performance mensile, aggiustamenti strategici basati su feedback e refinement continuo dei messaggi chiave in funzione dell'evoluzione del progetto.



# Branding del Progetto

## Identità visiva distintiva

Sviluppo logo, palette colori, tipografia e sistema di icone per rappresentare modernità, sostenibilità e qualità del progetto Parco Zen.

## Brand guidelines complete

Creazione manuale d'uso del brand con regole applicative per tutti i materiali: dalla segnaletica di cantiere ai documenti ufficiali.

## Naming e positioning

Definizione del nome progetto, claim comunicativo e architettura messaggi per posizionare Parco Zen come intervento di riqualificazione di eccellenza.

## Applicazioni coordinate

Sistema di template per cartellonistica cantiere, documenti istituzionali, presentazioni commerciali e materiali promozionali con identità coerente.



# Sito Web e UX

## Architettura Informativa

- Homepage con hero section e project overview
- Sezione "Il Progetto" con planimetrie e caratteristiche
- Area "Avanzamento Lavori" con timeline interattiva
- Gallery fotografica e video aggiornata mensilmente
- Sezione contatti e form richiesta informazioni
- Area riservata per investitori con documenti privati

## User Experience Design

- Design responsive ottimizzato per mobile e tablet
- Navigazione intuitiva con menu principale e breadcrumb
- Caricamento veloce con immagini ottimizzate
- CTA strategiche per lead generation
- Integrazione Google Maps per localizzazione cantiere
- Accessibilità WCAG 2.1 per inclusività

 **Visual suggestion:** Mappa del sito con wireframe delle sezioni principali e flusso utente dalla homepage all'area riservata investitori.



# Content System



## Calendario Editoriale

Pianificazione contenuti mensili con temi settimanali: avanzamento cantiere, focus tecnici, sostenibilità, territorio e community engagement.



## Template Contenuti

Format standardizzati per post social, articoli blog, newsletter e comunicati stampa garantendo coerenza stilistica e velocità produttiva.



## Asset Management

Libreria centralizzata di foto, video, render e documenti tecnici organizzati per fase cantiere e tipologia per facile accesso e riutilizzo.



**Visual suggestion:** Esempio di calendario editoriale mensile con distribuzione tematica settimanale e preview dei template grafici per ogni tipologia di contenuto.

# Video Avanzamento Lavori

## Riprese aeree con drone

Video mensili dall'alto per documentare evoluzione cantiere, offrendo prospettiva d'insieme e impatto visivo per stakeholder e investitori.

## Time-lapse progressivo

Documentazione fotografica giornaliera da postazioni fisse elaborata in time-lapse trimestrale che comprime mesi di lavoro in 60 secondi.

## Video tour immersivi

Walk-through professionali delle aree completate con commento tecnico, render comparativi e dettagli delle finiture per comunicazione commerciale.

## Interviste e storytelling

Video interviste a progettisti, maestranze e stakeholder per umanizzare il progetto e raccontare valori, sfide e visione dietro Parco Zen.

📌 **Visual suggestion:** Storyboard di video tipo con sequenza: drone opening → time-lapse costruzione → dettagli cantiere → intervista testimonial → render finale.



# Sezione Stato Lavori con Timeline



**Milestone principali documentate:** Ogni fase corredata da report fotografico settimanale, video mensile, aggiornamento cronoprogramma e comunicazione stato avanzamento lavori (SAL) agli stakeholder.

📌 **Visual suggestion:** Timeline interattiva orizzontale con milestone cliccabili che aprono gallery fotografiche e documenti SAL specifici per ogni fase completata.



# Distribuzione Contenuti Multi-Canale



## Social Media

Presenza su LinkedIn (B2B/investitori), Instagram (visual storytelling) e Facebook (community locale) con [X] post/settimana per canale.



## Sito Web e Blog

Aggiornamento sezione "News" con [X] articoli/mese su avanzamento, approfondimenti tecnici e notizie progetto per SEO e autorevolezza.



## Newsletter Stakeholder

Invio mensile a investitori, partner e istituzioni con report avanzamento, KPI economici e preview prossime milestone del cantiere.



## Media Relations

Comunicati stampa trimestrali verso [XX] testate specializzate settore costruzioni, real estate e architettura per coverage qualificata.



## Materiali Offline

Brochure progetto, presentazioni commerciali, cartellonistica cantiere e materiali per eventi inaugurazione milestone importanti.



## Eventi e Incontri

Visite guidate cantiere per investitori, open day per comunità locale e presentazioni istituzionali con materiali di supporto dedicati.



# Misurazione KPI

## KPI Comunicazione Digitale

- Reach totale: 180.000 impression periodo
- Engagement rate medio: 65% su tutti i canali
- Traffico sito web: 18k visite uniche
- Newsletter open rate: 65%
- Lead generation: 1121 richieste informazioni

## KPI Relazioni e Reputazione

- Coverage media: [XX] articoli su testate specializzate
- Sentiment analysis: [XX%] positivo vs neutro/negativo
- Stakeholder satisfaction: [X.X/5] da survey trimestrale
- Partecipazione eventi: [XXX] presenze totali
- Download materiali: [XXX] brochure e documenti

📊 **Dashboard KPI:** Report mensile con grafici evoluzione metriche chiave, benchmark vs obiettivi e analisi trend per decisioni data-driven.

# Risultati e Roadmap Futura



## Risultati Raggiunti

Brand awareness consolidata, engagement stakeholder [+XXX%], copertura media su [XX] testate, lead generation oltre target del [XX%].



## Lesson Learned

Trasparenza continua costruisce fiducia, contenuti visual superano testo in engagement, coordinamento multi-stakeholder richiede governance strutturata.



## Prossimi Passi

Intensificazione comunicazione pre-consegna, virtual tour 360°, campagna commercializzazione, evento inaugurazione e transizione a comunicazione post-cantiere.





# Contattaci

Email: [info@freesbe.it](mailto:info@freesbe.it)

Sito Web: [freesbe.it](http://freesbe.it)

Telefono: [+39 334 1130384](tel:+393341130384)

Siamo a tua disposizione per qualsiasi domanda o per approfondire ulteriormente il progetto Parco Zen.