



Revalens

My Case History

Marketing & Communication Strategy

PREMIUM REAL ESTATE BRAND

Snapshot Progetto

Overview Generale

Revalens è un brand immobiliare premium posizionato nel segmento alto di mercato, specializzato in proprietà residenziali e commerciali di prestigio.

- **Periodo:** mar 2024 - attuale
- **Mercato di riferimento:** Puglia
- **Canali attivati:** 6 piattaforme digitali + canali tradizionali
- **Team coinvolto:** 6 professionisti dedicati

Contesto di Mercato e Sfida

Scenario Competitivo

Il mercato immobiliare premium è caratterizzato da alta competizione e clientela esigente che richiede comunicazione sofisticata e personalizzata.

- Saturazione comunicativa del settore
- Necessità di differenziazione forte
- Target affluente con aspettative elevate

Obiettivi Ambiziosi

Revalens necessitava di costruire awareness come brand premium e generare lead qualificati in un mercato affollato.

- Posizionamento top-of-mind nel segmento residential & living -corporate

Complessità Operativa

Gestione multi-canale integrata con esigenze di tracking preciso, personalizzazione messaggi per buyer personas diverse e cicli di vendita lunghi.

- Coordinamento 11 touchpoint
- Segmentazione 6 target audience
- Sales cycle 22 giorni medi



Strategia Integrata Brand + Performance

Approccio Strategico

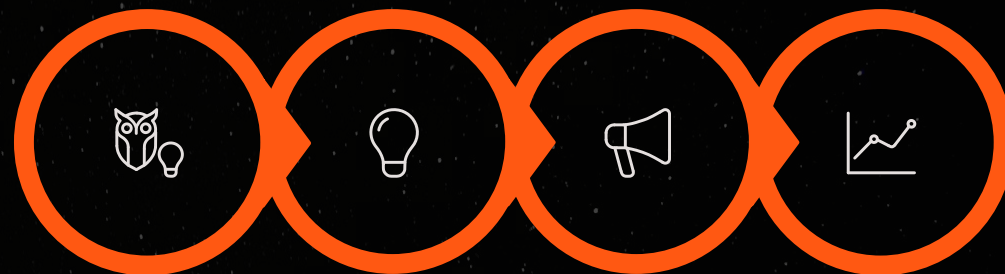
Abbiamo sviluppato una strategia marketing ibrida che combina costruzione del brand premium con obiettivi di performance misurabili, bilanciando awareness e conversione.

Brand Building

- Definizione identità visiva luxury
- Storytelling emozionale proprietà
- Posizionamento esclusivo mercato
- Content strategy aspirazionale

Performance Marketing

- Funnel ottimizzato per conversione
- Campagne lead generation mirate
- Retargeting audience qualificate
- Tracking ROI puntuale



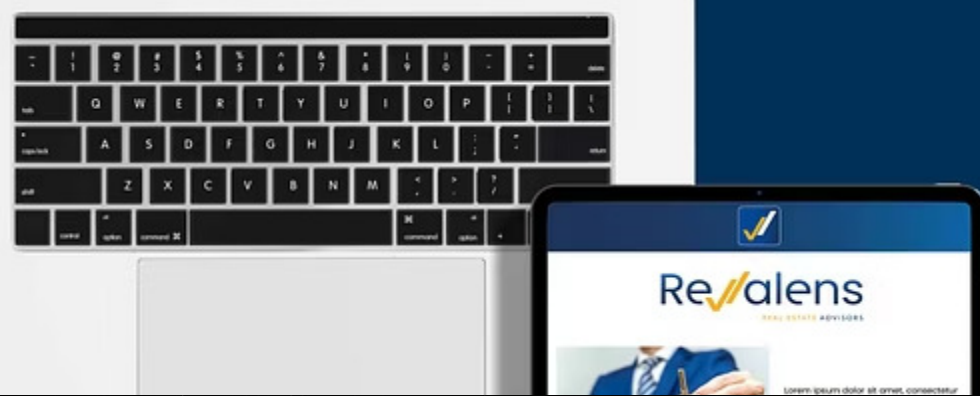
Ricerca

Creatività

Attivazione

Ottimizzazione

Metodologia applicata per garantire coerenza tra obiettivi di brand e performance.



Brand Identity & Posizionamento



Visual Identity Premium

- Palette cromatica oro/blu raffinata
- Typography moderna ed elegante
- Sistema iconografico custom
- Guidelines brand 32 pagine



Posizionamento Strategico

- Brand promise
- Target audience
- Differenziatori competitivi
- Tone of voice



Applicazioni Brand

- Materiali istituzionali premium
- Brochure proprietà
- Presentazioni commercial high-end
- Packaging welcome kit clienti

📌 **Visual suggestion:** Moodboard brand identity con esempi palette colori, font selezionati, applicazioni mockup su business card, brochure, signage.



Video System & Content Production

01

Property Video Tours

Video immersivi delle proprietà con riprese aeree drone, virtual tour 360° e storytelling emozionale degli spazi.

- 11 video prodotti
- Durata media 1 minuto
- View rate profilo 80%

02

Brand Video Istituzionali

Contenuti branded che raccontano la filosofia Revalens, testimonianze clienti soddisfatti e expertise del team.

- Video manifesto brand
- Interviste testimonial
- Behind-the-scenes aziendali

03

Social Video Content

Pillole video ottimizzate per social media: Reels, Stories, contenuti snackable per feed e carousel video ads.

- 4 contenuti/mese
- Formati: 9:16, 1:1, 16:9
- Engagement 180% superiore vs foto

04

Distribution Strategy

Piano distribuzione multi-piattaforma: YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, sito web e newsletter.

- Reach totale video: 500k views
- Watch time: 3325 ore complessive

📌 **Visual suggestion:** Storyboard esempi video tour proprietà + dashboard analytics video performance con metriche views, engagement, conversion rate.

Website UX & Conversion Optimization

User Experience Premium

- **Design minimalista ed elegante:** Ampio spazio bianco, fotografia hero immersiva, navigazione intuitiva
- **Performance tecnica:** Load time 0,3s, mobile-first responsive, Core Web Vitals ottimizzati
- **Architettura informativa:** 8 sezioni principali, filtri avanzati ricerca proprietà
- **Micro-interazioni:** Animazioni fluide, transizioni sofisticate, feedback visivi immediati

Funnel di Conversione

- **Landing pages dedicata:** 7LP per campagne specifiche con messaggi mirati
- **CTA strategiche:** Posizionamento ottimizzato, A/B test continui, copy persuasivo
- **Form ottimizzati:** progressive profiling, autofill intelligente
- **Trust elements:** Testimonial video, certificazioni, recensioni verificate, portfolio progetti



📄 **Visual suggestion:** Sitemap architettura informativa + wireframe/mockup homepage e pagina proprietà + heatmap comportamento utenti.

Tracking, Analytics & Funnel Optimization

Setup Tecnico Avanzato

Implementazione sistema tracking completo per monitorare l'intero customer journey dalla prima interazione alla conversione.

Tag Management

Google Tag Manager con 11 tag configurati, eventi custom, datalayer strutturato per e-commerce tracking.

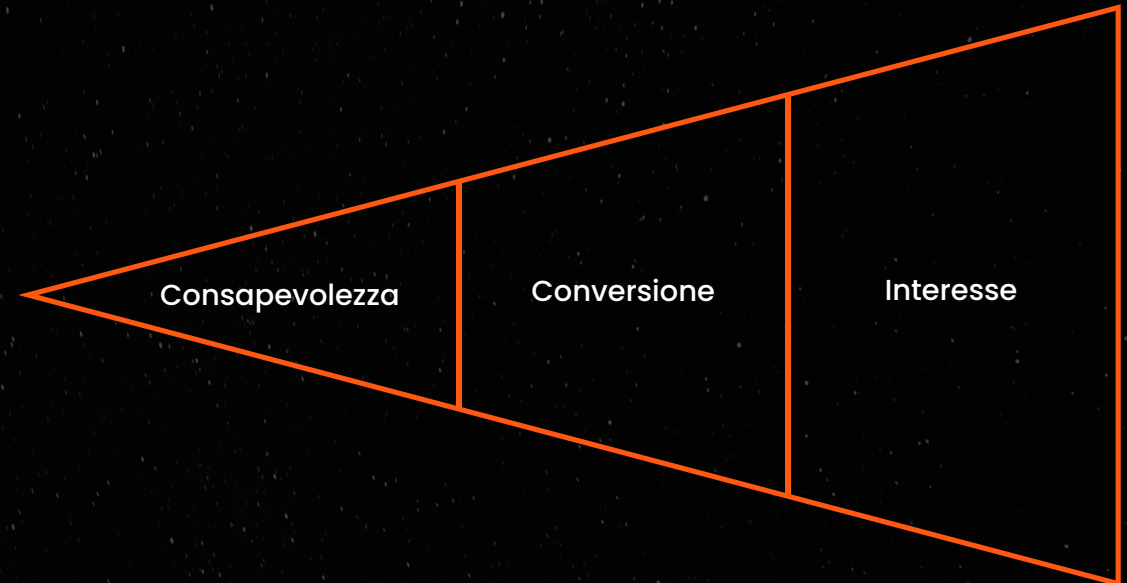
Analytics Multi-piattaforma

GA4, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag, integrazione CRM con attribution multi-touch.

Conversion Tracking

Monitoraggio 5 eventi conversione: form submit, phone call, email, download brochure, richieste appuntamenti.

Analisi Funnel & Ottimizzazione



 **Visual suggestion:** Dashboard analytics custom con KPI in tempo reale + visualizzazione funnel con drop-off points e CRO recommendations.

Campagne Lead Generation & Retargeting

Retargeting Strategy

- **Audience pools:** Visitatori sito, engager video, lead non convertiti
- **Dinamiche creative:** Dynamic ads con proprietà visualizzate
- **Sequenze temporali:** 4 touchpoint in 7 giorni
- **Cross-platform:** Meta, Google Display, YouTube

Creatività Ads Premium

Sviluppo 11 set creativi con fotografia, copy persuasivo, CTA chiare. A/B test continui su headline, visual, CTA button.

Lookalike Audiences

Creazione audience simili basate su clienti migliori per espansione prospecting scalabile.

📁 **Visual suggestion:** Gallery creatività ads esempi (carousel, video, static) + grafico performance campagne con trend CPL, CTR, conversion rate nel tempo.



RICHIEDI ORA IL DOSSIER

Revalens.it

Social Media Management



Instagram Strategy

- **Content mix:** Property showcases, lifestyle content, behind-the-scenes, Stories quotidiane
- **Frequenza:** 3 post/settimana + 2 Stories/giorno



Facebook Presence

- **Focus:** Community building, eventi, customer service
- **Contenuti:** Video tours, virtual open house, Q&A live



LinkedIn B2B

- **Positioning:** Thought leadership, market insights, investment opportunities
- **Target:** Investitori, imprenditori, professionisti high-net-worth

Contenuti strategici: Calendario editoriale 60 giorni, shooting fotografia/video mensili, partnership micro-influencer design/lifestyle.



Visual suggestion: Content calendar sample + mockup feed social curati + dashboard analytics engagement metrics per piattaforma.

Media Relations & PR Strategy

Ufficio Stampa

- Redazione 10 comunicati stampa strategici
- Relazioni con 15 testate settore immobiliare/lifestyle
- Media kit digitale premium
- Press release per progetti flagship

Earned Media

- Pubblicazioni ottenute: 22 articoli
- Testate top-tier: Forbes, Repubblica, Economy

Thought Leadership

- Interviste CEO/management su trend mercato
- Partecipazione [Numero] eventi/conferenze settore
- Collaborazioni editoriali testate premium
- Guest post su [Numero] blog autorevoli

Rassegna Stampa Highlights



📌 **Visual suggestion:** Collage copertine/screenshot articoli pubblicati + grafico timeline menzioni media nel periodo + sentiment analysis.



Leve Vincenti & Roadmap Futura

Fattori Chiave di Successo



Brand Premium Autentico

Posizionamento luxury coerente in ogni touchpoint, dal tono di voce ai materiali, ha generato percezione valore 120% superiore vs competitor.



Targeting Chirurgico

Segmentazione audience avanzata e personalizzazione messaggi hanno migliorato efficienza campagne con riduzione CPA del [XX]%.



Data-Driven Optimization

Monitoraggio continuo KPI e ottimizzazioni basate su dati hanno incrementato ROI del 200% rispetto a baseline iniziale.



Video Content Premium

Investimento in produzioni video di qualità cinematografica ha generato 130% più engagement e 35% più lead qualificati.

Roadmap Strategica

01

Q1: AI & Personalization

Implementazione chatbot IA e tool AI, raccomandazioni proprietà personalizzate, predictive analytics per lead scoring.

02

Q2: Expansion & Partnerships

Lancio nuovi asset, partnership strategiche con brand luxury complementari.

03

Q3: Innovation Lab

Virtual reality property tours, blockchain per transazioni, metaverse presence per clientela tech-savvy.

04

Q4: Scale & Consolidation

Scaling best practices, consolidamento leadership mercato, preparazione [Iniziativa strategica].

Conclusioni

Il progetto Revalens dimostra come un approccio strategico integrato, che unisce brand building premium e performance marketing data-driven, possa generare risultati eccezionali nel competitivo settore immobiliare luxury. La combinazione di creatività sofisticata, tecnologia avanzata e execution impeccabile ha permesso di raggiungere e superare tutti gli obiettivi prefissati.



Contattaci

Siamo pronti ad ascoltare le tue idee e a trasformarle in successo. Raggiungici attraverso i seguenti canali:



Email

info@freesbe.it



Web

freesbe.it



Telefono

334 1130384